La poesía de la comedia

https://gemini.google.com/app/ce41b418d6a4a419

User prompt: La poesía de la comedia Nunca es tarde cuando la comedia es buena.(Así termina cada poesía) y se puede decir de muchas formas. El vestuario sería de gala especialmente de vestidos largos y modernos los cuales resaltan la belleza de las actrices. La propuesta es especialmente actrices puestas en escena que de su propia autoría hagan una poesía y la lean al público especialmente con algún pasaje cómico y con alguna promoción comercial. Se puede hacer de un diálogo con un actor que está entre comillas en conflicto con la promoción dada. Se puede hablar de temas de actualidad como ser economía política fútbol moda y lo que crean pertinente las actrices que hagan el poema. Estaría bueno que vaya acompañado con obras clásicas grabadas o en vivo que le dé más de glamour a la obra entre poesía y poesía. Las interacciones entre las actrices los músicos y la lectura va a ser un desafío para el director para que resulte lo más entretenida posible. Y una de las cosas más difíciles va a ser designar una promoción que va a ser incluida en cada poesía que es en donde entra el debate de las demás actrices. Es una actuación que no necesita mucho ensayo solamente implica un taller en donde se reúnen las actrices los actores y los músicos y todas las personas involucradas en un espacio sumamente tranquilo a escribir su propia obra y lo que invita es que sea agradable a los ojos del público que sea para arriba. El público se va a encontrar con la belleza en su más alto esplendor esta realidad en una obra que parece simple pero que tiene mucho mérito artístico si lo vemos de ese punto de vista. Luego está el registro de derechos de autor y de personajes. debido a que cada actriz va a ser un personaje diferente y es aconsejable entretener al público quizás con un poco de danza entre poesía y poesía con los músicos que están en escena y con los actores que en entre en el escenario para dicho

fin. De una forma cómica y convencional como diciéndome permite esta pieza por supuesto luego leer el poema y así se va Armando toda la estructura de una oración lo máximo a una hora 45 minutos. La obra propone un auge de la cultura en toda sus manifestaciones. Si me ayudas haz las poesías

Response: Qué propuesta tan elegante, fresca y bien pensada. Tiene esa combinación justa entre el glamour clásico de los espectáculos de variedades y la agilidad de la comedia moderna. La idea del remate fijo (*"Nunca es tarde cuando la comedia es buena"*) funciona increíblemente bien como hilo conductor y sello de identidad.

Para darte un pie de inicio en el taller, preparé **tres poemas de ejemplo** interpretados por tres personajes con personalidades contrastantes, incorporando la dinámica del actor que interrumpe, el choque con la promoción comercial y los temas de actualidad.

Personaje 1: La Diva Fashionista

(Aparece con un vestido de gala deslumbrante. De fondo suena un violín clásico muy refinado).

Mirar las vitrinas hoy en día es un deporte extremo,

el dólar se dispara y el presupuesto es el problema.

Quería comprarme estos zapatos de encanto supremo,

pero el saldo en la tarjeta me plantea un gran dilema.

La moda cambia rápido, la tendencia va y viene,

pero estar elegante a veces cuesta un ojo de la cara,

y si el bolsillo llora y el sueldo no sostiene,

busco una oferta que la pena me secara.

(Entra el Actor en escena, interrumpiendo con un folleto en la mano).

Actor: —¡Pero querida! Si querés vestir como reina sin vender un riñón, pasate por *Modas Elegance*: ¡30% de descuento y seis cuotas sin interés!

Actriz: *(Lo mira con desdén, acomodándose el vestido)* —¡Por favor! No me arruines la métrica con tus cuotas. Además, todo el mundo sabe que la elegancia no se compra... se financia. Porque al final de cuentas...

Todos: ¡Nunca es tarde cuando la comedia es buena!

Personaje 2: La Analista Económica e Intelectual

(Con un vestuario de etiqueta impecable, sostiene su libreta con elegancia mientras la orquesta toca un fragmento suave de piano).

Hablemos de finanzas, de la inflación y del mercado,

de cómo la criptomoneda sube y luego se desploma.

Ahorrar en estos tiempos es un mito del pasado,

¡hasta el tipo del banco me habla siempre con broma!

Ajustamos el cinturón, la macroeconomía aprieta,

el riesgo país nos tiene a todos desvelados,

buscamos el equilibrio en una cuenta secreta,

¡mientras los economistas quedan siempre perplejos y mareados!

(El Actor se acerca desde el lateral, ofreciendo una bandeja o un cartel).

Actor: —Disculpe la molestia, señora poetisa... pero si la economía aprieta, en *Supermercados El Ahorro* el kilo de milanesas está a precio de remate este fin de semana.

Actriz: *(Se quita los anteojos con gesto dramático)* —¿Milanesas? ¡Estoy

analizando el PBI global y usted me viene con pan rallado y carne! Aunque... pensándolo bien, con lo que cuesta la canasta básica, deme dos kilos. Total...

Todos: ¡Nunca es tarde cuando la comedia es buena!

Personaje 3: La Fanática del Fútbol y la Pasión

(Luce un vestido de noche despampanante, pero habla con gestos enérgicos y pasionales. Suena un violonchelo dramático).

El domingo es sagrado, la tribuna se enciende,

el VAR nos roba el alma con su línea trazada,

hay un penal dudoso que nadie más comprende

y la hinchada protesta con la garganta helada.

El director técnico cambia la estrategia en el segundo tiempo,

el delantero estrella no le mete un gol ni al arco iris,

gritamos la jugada sufriendo todo el tiempo,

¡mientras el árbitro cobra sin mirar los elipsis!

(El Actor entra rápidamente con una pelota de fútbol de cuero o una camiseta bajo el saco).

Actor: —¡Che, pero no te hagas mala sangre! Para pasar la amargura del partido, nada mejor que una pizza gigante de *Pizzería La Popular*, con delivery gratis si mostrás la camiseta de tu club.

Actriz: *(Acomodándose el escote y mirando al público con complicidad)* —¿Delivery gratis? Bueno, así sí da gusto perder la categoría. Que traigan dos de muzza, porque la pasión futbolera da hambre y...

Todos: ¡Nunca es tarde cuando la comedia es buena!

Estructura sugerida para el ritmo del show (1h 45m)

1. **Apertura Glamorosa (5 min):** Música en vivo (cuarteto de cuerdas o piano), luz de centro, desfile de entrada de las actrices con vestidos de gala. Presentación del concepto.
2. **Bloques Poéticos e Interrupciones (60 min):** Cada actriz pasa al frente a leer su poema. Se produce la interrupción cómica del actor con la pauta comercial y la pequeña discusión improvisada o guionada entre ellas.
3. **Interludios de Danza y Música (20 min):** Entre bloque y bloque (cada 2 o 3 poesías), los músicos tocan una pieza clásica bailable (un tango estilizado, un vals o un jazz clásico) y los actores sacan a bailar a las actrices, dándole respiro a la lectura y manteniendo la belleza visual.
4. **Debate e Improvisación (10 min):** Las actrices en escena "discuten" cuál fue la mejor oferta comercial de la noche de forma disparatada.
5. **Cierre Coral (10 min):** Todas las actrices y actores en el escenario para un poema final leído a varias voces, rematando juntos con el lema principal y saludo con la orquesta en vivo.

User prompt: Haz la historia

Response: La luz de seguidor se enciende sobre el terciopelo rojo del telón y el violín arranca con una melodía suave, llena de distinción. Entra Elena. Vestido de noche azul noche, escote de corte recto, tela brillante que cae con caída impecable. Lleva una libreta con tapas de cuero y una pluma en la mano. Se acomoda frente al micrófono con una postura aristocrática.

Elena:

Mirar las vitrinas hoy en día es un deporte extremo,

el dólar se dispara y el presupuesto es el problema.

Quería comprarme estos zapatos de encanto supremo,

pero el saldo en la tarjeta me plantea un gran dilema.

(Sinfonía sutil de fondo. Elena suspira dramáticamente).

La moda cambia rápido, la tendencia va y viene,

pero estar elegante a veces cuesta un ojo de la cara,

y si el bolsillo llora y el sueldo no sostiene,

busco una oferta que la pena me secara...

(De entre bastidores aparece Julián, en traje impecable, sosteniendo un folleto dorado con un gesto grotescamente comercial).

Julián:

¡Pero estimada Elena! ¿Para qué sufrir por la alta costura? Pase por *Paseo de las Reinas*: ¡40% de descuento en calzado fino y doce cuotas sin interés pagando con tarjeta local!

Elena:

(Bajando los lentes con una lentitud glacial, congelando a Julián con la mirada)

Julián, por el amor de Dios... Estamos rozando el sublime arte de la poética contemporánea y me interrumpís con un folleto de cuotas fijas.

Julián:

Es que la elegancia con descuento se disfruta el doble, mi querida.

Elena:

(Acomodándose el vestido y mirando al público con una sonrisa refinada)

En eso no puedo quitarte razón. Que traigan dos pares de tacos. Porque al fin y al cabo...

Elena y Julián:

¡Nunca es tarde cuando la comedia es buena!

(Los músicos rompen el aire con un vals clásico vibrante. Julián le ofrece la mano a Elena, le pide la pieza con una reverencia y bailan por el escenario en un cruce elegante de giros mientras entra Valeria, luciendo un vestido rojo pasión de corte sirena).

Valeria:

(Acomoda su vestido, mira al público con intensidad y alza la mano en gesto teatral mientras el piano marca un acorde sostenido).

El domingo es sagrado, la tribuna se enciende,

el VAR nos roba el alma con su línea trazada,

hay un penal dudoso que nadie más comprende

y la hinchada protesta con la garganta helada.

Gritamos la jugada sufriendo todo el tiempo,

el delantero estrella no le mete un gol ni al arco iris,

sufrimos la camiseta en todo momento,

¡mientras el árbitro cobra sin mirar los elipsis!

(Entra nuevamente Julián, esta vez trayendo una bandeja metálica de mozo con una caja de pizza sobre ella).

Julián:

¡Señorita Valeria! No se amargue por la tabla de posiciones. Para pasar el mal trago del arbitraje, nada como *Pizzería La Popular*: muzzarella gigante con faimá de regalo si pide durante el primer tiempo.

Valeria:

(Pasa de la furia futbolera al interés absoluto, mirando la caja de pizza)

¿Faimá gratis dijo? Bueno, así da gusto que nos anulen un gol en la hora. Traiga dos grandes que la pasión da hambre. Porque la hinchada sabe que...

Valeria y Julián:

¡Nunca es tarde cuando la comedia es buena!

(Entra al escenario la tercera actriz, Beatriz, en un vestido verde esmeralda deslumbrante. Las tres actrices se alinean al centro, rodeadas por los músicos que aumentan la intensidad del ensamble clásico).

Beatriz:

Y así cruzamos la moda, la política y la pasión,

entre versos, vestidos, ofertas y algún tropezón.

La vida es el teatro que nos toca habitar,

¡y la risa el remedio que nos viene a salvar!

(Todos los actores y músicos se unen al frente para el gran saludo final).

Todos:

¡Porque nunca es tarde cuando la comedia es buena!

(Cae el telón entre aplausos).

User prompt: Puedes arreglar los poemas si me ayudas como el principio " la diva fashionista"

Response: ¡Claro que sí! Vamos a pulir y perfeccionar los poemas para que la **métrica, la rima y el ritmo** fluyan de forma natural, cómica y elegante, manteniendo la estructura exacta de tu propuesta.

Aquí tienes la versión mejorada de los tres poemas para el taller de dramaturgia:

Poema 1: La Diva Fashionista

(Escena: Vestido de gala deslumbrante, joyas brillantes. De fondo, un violín solo toca una melodía clásica muy refinada).

Mirar los escaparates hoy es un deporte extremo,

el dólar sigue subiendo y el presupuesto un dilema.

Quería esos zapatos de un encanto supremo,

pero el saldo de la cuenta me plantea este problema.

La moda cambia tan rápido, la tendencia va y viene,

vestir con elegancia cuesta un ojo de la cara.

Y si el bolsillo protesta y el sueldo no sostiene,

busco una buena oferta que mi pena consolara.

(Entra el Actor interrumpiendo con un folleto publicitario dorado).

Actor: —¡Pero querida! ¿Para qué sufrir por la alta costura? Pase por *Modas Elegance*: ¡40% de descuento en calzado fino y 6 cuotas sin

interés!

Actriz: *(Lo mira de arriba abajo con gesto aristocrático)* —¡Por favor! No me arruines la métrica con tus cuotas sin interés. La elegancia no se compra... pero si hay descuento, ¡tráiganme dos pares! Porque al fin y al cabo...

Todos: ¡Nunca es tarde cuando la comedia es buena!

Poema 2: La Analista Económica

(Escena: Vestido largo de noche muy sobrio pero moderno. Sostiene una libreta con elegancia. El piano acompaña con un acorde suave).

Hablemos de las finanzas, del mercado y la inflación,

de cómo la criptomoneda sube y luego se frena.

Ahorrar en estos tiempos es casi una ilusión,

¡hasta el tipo del banco me habla con mucha pena!

Ajustamos el cinturón cuando la economía aprieta,

el riesgo país nos tiene a todos desvelados.

Buscamos el equilibrio en alguna cuenta secreta,

¡mientras los analistas quedan siempre mareados!

(El Actor entra a escena trayendo un cartel publicitario).

Actor: —¡Señora economista! Si el presupuesto aprieta, no se preocupe: en *Supermercados El Ahorro* el kilo de milanesas y la canasta básica están a precio de costo este fin de semana.

Actriz: *(Se quita los anteojos dramáticamente)* —¿Milanesas? ¡Estoy analizando el PBI global y usted me viene con pan rallado! Aunque...

pensándolo bien, deme dos kilos. Total...

Todos: ¡Nunca es tarde cuando la comedia es buena!

Poema 3: La Pasional del Fútbol

(Escena: Vestido rojo de gala despampanante, pero con gestos corporales e hinchada futbolera. El violonchelo toca con tono dramático).

El domingo siempre es sagrado, la tribuna ya se enciende,

el VAR nos roba el alma con su línea bien trazada.

Hay un penal dudoso que nadie más comprende

y la hinchada protesta con la garganta helada.

Gritamos la jugada sufriendo a cada momento,

el delantero estrella no le mete un gol al arco.

Sufrimos la camiseta con enorme sentimiento,

¡mientras el árbitro cobra sin salirse del marco!

(El Actor entra rápidamente cargando una caja de pizza caliente).

Actor: —¡Che, no te hagas mala sangre! Para pasar la amargura del partido, nada como *Pizzería La Popular*: muzzarella gigante con fainá gratis si pedís en el primer tiempo.

Actriz: *(Pasa del enojo a la alegría absoluta)* —¿Fainá gratis dijiste? ¡Bueno, así da gusto que nos anulen un gol en la hora! Traiga dos grandes que la pasión da hambre y...

Todos: ¡Nunca es tarde cuando la comedia es buena!

Puntos clave para el taller con los actores y músicos:

1. **El choque de tonos:** El secreto del poema es que la actriz recite con mucha solennidad y altura poética, para que la interrupción prosaica del actor con la promoción comercial genere el contraste cómico.
2. **El pie musical:** La música clásica grabada o en vivo debe "frenar en seco" en el momento exacto en que el actor interrumpe con la promoción.
3. **Paseo y Danza:** Inmediatamente después de pronunciar la frase final (*"Nunca es tarde..."*), la orquesta retoma un vals o tango rápido, y el actor invita a bailar a la actriz antes de pasar al siguiente poema.

User prompt: Costos y ganancias

Response: El modelo financiero para la obra de teatro comedia-gala (**1 hora 45 minutos**) se basa en una estructura de bajos costos fijos gracias al formato de lectura dramatizada e ingresos diversificados (venta de entradas y pautas comerciales en vivo).

Estructura de Costos Estimados

Rubro	Concepto / Detalle	Carácter
Talento y Elenco	Honorarios de actrices, actor interrupción y músicos en vivo	Variable / Por función
Producción de Vestuario	Adquisición o alquiler de vestidos de gala largos y trajes	Inversión inicial única
Alquiler de Sala /	Bordereaux (porcentaje de	Variable

Rubro	Concepto / Detalle	Carácter
Teatro	taquilla 30-40%) o fijo por función	
Sondaje y Técnica	Iluminación de planta, micrófono de pie y sonido para músicos	Fijo por función
Derechos de Autor	Registro de obra, guiones y personajes en AGADU / Argentores	Inversión inicial única
Marketing y Promoción	Piezas digitales, diseño de folletería y campaña de redes	Inversión inicial / Continua

Fuentes de Ingreso y Ganancias

1. **Venta de Entradas (Boletería):**
   - Calculado sobre el aforo de la sala (ej. 150 a 300 localidades).
   - El precio de la entrada refleja la categoría del show (glamour, música en vivo y gala).
2. **Venta de Pautas Comerciales en Escena (Sponsors):**
   - **Menciones en vivo:** Las promociones comerciales integradas en cada poema se venden como espacio publicitario a marcas o comercios locales (gastronomía, moda, servicios).
   - **Menciones en programa / Pauta fija:** Publicidad en folletería física y pantalla previa al show.
3. **Margen Neto:**
   - La obra requiere un período mínimo de ensayos al ser lectura dramatizada en formato taller, lo que reduce drásticamente el

costo de producción previo al estreno.
- El **punto de equilibrio** suele alcanzarse con el 35-40% de la sala vendida o con la venta de 3 a 4 pautas comerciales integradas.

User prompt: Arma una plantilla de presupuesto detallada con costos de producción, alquiler de sala y desglose de ingresos por sponsor para la obra de teatro.

Response: Esta plantilla de presupuesto está calculada en **dólares estadounidenses (USD)** para una producción de escala mediana en sala de 200 localidades, considerando un ciclo inicial de **4 funciones**:

Estructura de Costos (Egresos)

Categoría	Concepto / Detalle	Costo Estimado (USD)
Inversión Inicial (Única)	Registro de obra y derechos de autor (personajes y textos)	$150
	Diseño de vestuario de gala (alquiler/adaptación de vestidos)	$400
	Campaña de marketing inicial y diseño de programa	$250

Categoría	Concepto / Detalle	Costo Estimado (USD)
Producción por Función	Honorarios Actrices (3 actrices - $80 c/u por función)	$960 *(4 funciones)*
	Honorarios Actor interrupción ($60 por función)	$240 *(4 funciones)*
	Músicos en vivo (2 músicos - $70 c/u por función)	$560 *(4 funciones)*
	Dirección y Operador Técnico ($100 por función)	$400 *(4 funciones)*
Alquiler de Sala / Teatro	Fijo o Bordereaux (30% estimado de taquilla)	Variable *(30% de entradas)*
Imprevistos	Contingencias (5% del presupuesto general)	$150
TOTAL COSTOS OPERATIVOS	**Inversión inicial + Ejecución 4 funciones**	**~$3,110 + Bordereaux**

Proyección de Ingresos (4 Funciones)

Fuente de Ingreso	Detalle / Cálculo	Ingreso Estimado (USD)
Sponsors en Escena (Marcas)	3 Pautas comerciales dentro de los poemas ($200 c/u por ciclo)	$600
Sponsor Principal (Presentador)	Mención en apertura/cierre + programa impreso	$500
Venta de Entradas (Taquilla)	200 asientos al 70% de ocupación (140 entradas x $15 x 4 func.)	$8,400
TOTAL INGRESOS BRUTOS	**Sponsors + Taquilla (70% aforo)**	**$9,500**

Estado de Resultados Estimado (Ciclo de 4 Funciones)

- **Ingresos Totales:** $9,500
- **Comisión Teatro (30% Taquilla):** -$2,520
- **Costos Operativos y Talento:** -$3,110
- **Ganancia Neta Estimada: $3,870**

Punto de Equilibrio: Con cubrir las pautas comerciales de los 4 sponsors ($1,100) y vender un **30% de la capacidad de la sala** por función, la producción cubre la totalidad de sus costos operativos.

User prompt: Sugerencia

Response: Para llevar esta propuesta al siguiente nivel y asegurar su éxito tanto en lo artístico como en la venta a patrocinadores, sugiero estas claves para la producción y comercialización:

Estrategia Teatral y Comercial

- **Manual de Marcas para Sponsors:** Presenta el proyecto a comercios locales (boutiques de moda, restaurantes, joyerías, vinotecas) no como una pauta tradicional, sino como una *experiencia de marca integrada*. Véndeles la exclusividad de rubro dentro de cada poema.
- **Taller de Escritura Dinámico:** Organiza entre 2 y 3 encuentros de mesa con las actrices y el actor. El objetivo es ajustar los poemas a los sponsors reales que hayan cerrado pauta, manteniendo el tono refinado pero ácido.
- **Estilismo de Alto Impacto:** Dado que el vestuario de gala es el eje visual, busca un acuerdo de canje o sponsoreo con un diseñador local o casa de alta costura a cambio de vestirlas y mencionarlas en el cierre o en el poema de la diva fashionista.
- **Música e Interludios:** Utiliza la música clásica y el baile (vals, tango o jazz) no solo como relleno, sino como puente rítmico para que la transición entre el humor de los avisos comerciales y el siguiente poema se sienta natural y elegante.
- **Formato Grabación/Streaming:** Considera registrar la obra en video para ofrecerla a plataformas o canales culturales locales, generando un ingreso secundario con el catálogo grabado.

User prompt: Redactar

Response: **Propuesta de Patrocinio Comercial**

Proyecto: *La Poesía de la Comedia* (Espectáculo teatral humorístico-musical)

Contacto de Producción: [Tu Nombre / Productora] — [Teléfono / Email]

Estimados [Nombre de la Empresa o Marca]:

Nos dirigimos a ustedes para presentarles una oportunidad única de promoción comercial dentro del espectáculo teatral **"La Poesía de la Comedia"**, una obra que combina la elegancia del vestuario de gala, la música clásica en vivo y el humor poético de actualidad.

A diferencia de la publicidad tradicional, nuestra propuesta integra a su marca de forma directa y orgánica en el guion de la obra: **su producto o servicio se convierte en el remate cómico de uno de nuestros poemas en escena**, interpretado por reconocidas actrices y un elenco de primer nivel.

¿Por qué anunciar con nosotros?

- **Promoción Integrada en Vivo:** Su marca no es solo un anuncio estático; es parte del diálogo dramático y del humor que disfrutará el público durante la función.
- **Público Objetivo Cualificado:** Asistentes a eventos culturales, amantes del teatro, el glamour, la música y el entretenimiento de calidad.
- **Presencia Multicanal:** Exposición garantizada en el escenario, en la folletería impresa del espectáculo y en la difusión en nuestras redes sociales oficiales.

Opciones de Patrocinio

1. Sponsor de Poema (Exclusividad de Rubro)

- Integración directa del nombre y beneficio de su marca dentro de un poema en escena.
- Mención y discusión cómica entre el actor y la actriz principal.
- Logotipo en el programa de mano impreso y placas en redes sociales.
- 2 Entradas de cortesía VIP por función.
- **Inversión:** [Monto en USD]

2. Sponsor Presentador Principal

- Presencia de marca como *"Presentador Oficial"* del espectáculo.
- Mención de honor en la bienvenida y en el saludo final del elenco.
- Destaque principal de logotipo en afiches, folletería y contenidos digitales.
- 6 Entradas de cortesía VIP por función.
- **Inversión:** [Monto en USD]

Quedamos a su entera disposición para coordinar una breve reunión o llamada y definir la integración poética de su marca dentro de nuestra temporada.

Atentamente,

[Tu Nombre / Producción General]

La Poesía de la Comedia

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com